

Een trotse EPDM'er van het eerste uur gaat met pensioen

We hoeven niet lang te zoeken naar welke uitdrukking het beste bij Najib Mesbahi past: 'Trots tot in zijn poriën'. Najib heeft mede aan de wieg gestaan voor de acceptatie en groei van EPDM als dakbedekkingssysteem in Nederland en (ver) daarbuiten. In 1977 in een eerste functie in de dakenmarkt, in 1996 begonnen als vertegenwoordiger bij Hertalan Rubber Products en daarna tot aan zijn verdiende pensioen nu bij Carlisle CM Europe. Beginnend bij HRP ten tijde met een Nederlands EPDM marktaandeel van 4% en deze verlaten bij een marktaandeel van boven de 20%. Najib heeft een mooi verhaal, veel meegemaakt en de acceptatie van EPDM aan den lijve ervaren.



Najib Mesbahi hangt zijn roller aan de wilgen.

Najib Mesbahi, een trotse dakenman verlaat de markt en gaat met pensioen. Als je naar de historie van kunststof dakbedekking kijkt dan heeft hij een interessant CV. Hij is van Marokkaanse komaf en in 1972 in Enschede beland. Goed geschoold en bespraakt is hij op 21 jarige leeftijd in 1977 bij Kooy Isolatie Enschede in dienst getreden. Die onderneming is in januari 2016 helaas ter ziele gegaan, maar was in die tijd zeker één van de grondleggers van kunststof dakbedekkingen in Nederland, later (eind jaren tachtig) met het EPDM dealerschap van Firestone.



Najib (links): "EPDM is een dakbedekking waarbij wij vooral in de beginjaren zeer veel begeleiding gaven aan dakdekkers op de projecten."

'LEO'

Bij Kooy heeft hij ook collega's leren kennen die hij later in zijn loopbaan weer tegen zou komen. Najib: "Bij Kooy ben ik begonnen op de binnendienst, later dakdekker en ben uiteindelijk voorman geworden. Omdat er nogal wat Italianen rondliepen, vonden die Tukkers dat destijds toch allemaal wel lastig. Mijn bijnaam werd al gauw 'Leo' en zo heb ik me jaren lang door het dakenlandschap verplaatst. Nu kom ik nog steeds vakgenoten tegen die mij zo aanspreken."

Na zestien jaar wordt Kooy verlaten voor Wiefferink in Almelo, nog zo'n pionier die destijds vooral in de silo-afdichting zat en de stap wilde maken naar het platte dak. Mede door zijn PVC- en EPDM-ervaring werd Najib daarvoor benaderd en hij heeft daar drie jaar gewerkt. En als zo vaak in zo'n overzichtelijke markt, komt iedereen elkaar later wel weer tegen. Tijdens zijn verblijf bij Wiefferink hebben zijn voormalige Kooy-collega's Wiebe Fokkema en Hans ter Horst ook een andere werkgever gekregen. Fokkema ging naar Hertalan Rubber Products in Kampen en heeft in 1996 Najib benaderd om ook de overstap naar Kampen te maken. Intussen is de ene (Fokkema) al weer lang geleden vertrokken en de andere (Ter Horst) juist in dienst is gekomen. Najib heeft ze allemaal zien komen en gaan.

PAVILJOEN EXPO2000

Degenen die Najib goed kennen, weten dat hij duidelijk en rechtlijnig is. Een vakman die weet hoe hij kennis moet

overbrengen naar de beginnende EPDM-dakdekker. Een mooi project uit zijn beginjaren is het Nederlandse EXPO2000 paviljoen in Hannover. Najib: "Wat velen niet weten is dat dit project het allereerste grote internationale project van MVRDV was. Nu zijn ze bekend van iconische ontwerpen, maar destijds was het nog een beginnend architectenbureau. Samen met ZND hebben wij toen de HERTALAN® EPDM verwerking opgepakt. Een voor die tijd zeer innovatief ontwerp en uitdagende afdichting."

INTERNATIONAAL

Het mooie aan de loopbaan van Najib is, dat juist hij laat zien dat er in de markt veel mogelijk is qua loopbaanontwikkeling: toevallig begonnen in de dakenmarkt en via een paar tussenstappen bij een internationale producent beland. Want ook zijn Franstalige achtergrond heeft hem uiteindelijk veel gebracht. Voor Hertalan Rubber Products en later ook voor CCM is hij degene geweest die naast zijn Nederlandse verantwoordelijkheden International Sales gefaciliteerd heeft met zijn technische kader. Zo is hij aan het pionieren geweest in Afrika en heeft hij grote kelderafdichtingen begeleid in het Midden-Oosten. In de jaren '00 - '10 was hij veel actief in de Duitstalige gebieden en de laatste tien jaar lag deze ondersteuning vooral in de Benelux, Frankrijk en Italië.

DUURZAME KEUZES

Hij heeft dus de markt zien veranderen en niet enkel kijkend door een Nederlandse bril. Najib kijkt nog wel met wisselend gemoed naar de kwaliteit van het dakvakmanschap: "EPDM is een dakbedekking waarbij wij vooral in de beginjaren zeer veel begeleiding gaven aan dakdekkers op de projecten. Die waren de brander gewend en moesten nu opeens met lijmen en kitten aan de gang. Zo langzamerhand is er een groep dakdekkers ontstaan die EPDM omarmd hebben en die er ook de meerwaarde in zagen, en die zich zijn gaan specialiseren. Dat ging dus de goede kant op, tot een moment dat de markt overspoeld werd met minder goed opgeleide (deels buitenlandse) ZZP'ers. Dat heeft het imago van EPDM geen goed gedaan. Alles moest snel en tegen veel te lage uurtarieven. De laatste jaren gaat het gelukkig weer de goede kant op, er is meer EPDM-kennis op het dak. En in het voortraject worden er vooral meer duurzame keuzes gemaakt, dat vind ik een positieve verandering. De verwerker zal deze projectkeuzes moeten volgen."

Najib is ook vooral een gezinsman, waarbij op dit moment vooral zijn kleinzoon Juliën in het middelpunt staat. Met een opleidingscontract bij FC Twente op zak, is het nieuwe talent van de familie klaar voor het grote werk. ■

Dit artikel kunt u lezen op www.roofs.nl