

# Rooftop Walk laat zien wat BMI bedoelt met 'Building new horizons'



Een maand lang was Rotterdam the place to be als het om daken gaat. Rotterdamse Dakendagen organiseerde van 2 t/m 5 juni, na twee hybride edities in 2020 en 2021, weer als vanouds het Rotterdamse Dakendagen festival. Naast het festival was er van 26 mei t/m 26 juni de Rotterdam Rooftop Walk, een route op dakniveau, inclusief een loopbrug tussen WTC Rotterdam en de Bijenkorf. BMI Nederland, producent van producten voor alle denkbare daken, plat en hellend, is partner van de Rooftop Walk en was erbij. Vanuit een gemeenschappelijk doel: het gebruik van daken stimuleren.



Stijn Heesakkers, Sales Manager Specifications bij BMI, vertelt waarom BMI het belangrijk vindt om betrokken te zijn bij de Rotterdamse Dakendagen. "De Rotterdamse Dakendagen zijn voor ons een bekend fenomeen. Een aantal maanden geleden is onze collega Lindsay Verweer in gesprek gekomen met Léon van Geest, directeur van Stichting Rotterdamse Dakendagen. BMI heeft de volgende missie: Building new horizons. Een beter voorbeeld van nieuwe vergezichten dan de weergave die de Rooftop Walk biedt is er niet. Daarom wilden we heel graag een bijdrage leveren aan dit mooie evenement. Wie de uitzichten vanaf de Rooftop Walk heeft gezien begrijpt meteen wat BMI met 'Building new horizons' bedoelt! De potentie aan ruimte op platte daken om te benutten in Rotterdam en eigenlijk in heel Nederland is enorm. Wij voelen ons als fabrikant betrokken bij de opgave om ons gezamenlijke daklandschap op een nieuwe en bewustere manier uit te nutten. Dit kan op verschillende manieren. Zo zijn er, met blauwe, rode, groene, gele en zelfs paarse daken. Neem de groene daken, hoe gaaf is het om de stad en haar daken een stuk vriendelijker en leefbaarder te maken?



### ONBEPERKTE MOGELIJKHEDEN

Rotterdamse Dakendagen wil laten zien hoe het benutten van daken kan bijdragen aan een gezonde, levendige, inclusieve, aantrekkelijke en toekomstbestendige stad. 'Ontdek nieuwe ruimte' luidde één van de hoofdthema's. Daaraan gaf het specificatie team van BMI op 21 en 23 juni gehoor door relaties mee het dak op te nemen voor de Rooftop Walk. BMI gelooft erin dat de mogelijkheden om ruimte op daken te gebruiken vrijwel onbeperkt zijn. Aan de hand van de creatieve en inspirerende voorbeelden op de wandelroute, van air office tot dakschildering of van restaurant tot moestuin. BMI kon laten zien en vertellen hoe de zee aan ruimte op daken kan worden gebruikt en wat

daarvoor nodig is. Om daken optimaal te kunnen benutten zal onder elk groene, gele, rode of blauwe dak altijd een geschikte dakbedekking moeten zitten. BMI biedt hoogwaardige, duurzame oplossingen van het merk BMI Icopal voor het maken van multifunctionele platte daken die de omgeving duurzamer en leefbaarder maken en ook de waarde van gebouwen verhogen. BMI heeft ook een schat aan kennis en ervaring met het recyclen en hergebruiken van bitumen dakbedekking voor platte daken en werkt toe naar circulaire daken, een belangrijke ontwikkeling voor een duurzame toekomst.

### MEER DAN WATERDICHT

Stijn Heesakkers tot besluit: "Het benutten van een dak is zoveel meer dan het waterdicht maken van het gebouw en het is geweldig om te zien hoe de organisatie van de Rotterdamse Dakendagen dit heeft weergegeven middels de spectaculaire route van de Rooftop Walk. Een enorme potentie aan ruimte op daken ligt voor ons. Groot Rotterdam heeft maar liefst 18,5 miljoen m<sup>2</sup> dak. Daarvan wordt slechts 3% functioneel gebruikt! Laten we deze nieuwe ruimtes zoeken en benutten met elkaar. Oftewel, let's build new horizons together!" ■

*Dit artikel kunt u lezen op [www.dakweb.nl](http://www.dakweb.nl)*